

# Économie et Management de l'Innovation - Concepts Clés Et Définitions

Aubin SIONVILLE

Télécom St Etienne 2024-2025

## Invention vs. Innovation

### Invention

Idée ou découverte scientifique **sans application commerciale immédiate.**

### Innovation

Introduction sur le marché d'un produit/procédé **nouveau ou amélioré.**

## Types d'innovation (OCDE, INSEE)

### Produit

Nouveau bien/service ou amélioration significative.

### Organisationnelle

Changement dans la gestion et la structure d'entreprise.

### Procédé

Nouvelle méthode de production ou distribution.

### Marketing

Nouvelle stratégie de vente, tarification ou communication.

## Modèles d'innovation

### Technology Push

(*Schumpeter*) : Innovation **poussée par la R&D.**

### Demand Pull

(*Schmookler*) : Innovation **tirée par les besoins du marché.**

### Modèle interactif

(*Kline & Rosenberg, 1986*) :

Processus non linéaire avec

**feedbacks entre la recherche, le marché et la production.**